

EuroShop 2023: La alta internacionalidad confirma su posición de liderazgo mundial

A pesar de todos los retos: El comercio minorista invierte

La mayor feria del mundo para las necesidades de inversión del comercio minorista, EuroShop 2023, concluyó con éxito tras cinco días el 2 de marzo de 2023 en Düsseldorf. El intenso intercambio personal a nivel mundial caracterizó el transcurso de EuroShop y garantizó un excelente ambiente entre los 1.830 expositores. En total, más de 81.000 visitantes profesionales de los cinco continentes viajaron hasta el Rin.

"Estamos muy satisfechos de que EuroShop haya vuelto a estar a la altura de su función como feria líder mundial que ofrece orientación, sobre todo teniendo en cuenta los retos actuales del comercio minorista", afirma Erhard Wienkamp, gerente de Messe Düsseldorf, que se muestra muy satisfecho con el desarrollo de la feria y añade: "Nuestros expositores merecen un gran elogio. Con su fuerza innovadora fueron una vez más el imán de todo el sector". Por lo que respecta a los visitantes, EuroShop volvió a impresionar por su alto nivel de internacionalidad y pudo registrar un nuevo aumento de la capacidad de decisión del público ferial", afirma Wienkamp.

Los expositores de 55 países informaron unánimemente acerca de unos contactos extraordinariamente buenos y una clara predisposición a invertir por parte de los visitantes profesionales. La proporción de visitantes procedentes del comercio minorista aumentó un 9% hasta superar el 50%.

Los expositores también elogiaron la elevada internacionalidad: el 68% del público de EuroShop viajó desde el extranjero. Es especialmente satisfactorio el aumento de visitantes procedentes del Sudeste Asiático, África y Norteamérica. En total, asistieron a la EuroShop 2023 visitantes profesionales de 141 países, incluidos países tan lejanos como Brasil, Australia y Nueva Zelanda.

"EuroShop demostró una vez más su especial posición como fuerza motriz para el sector minorista", afirma Michael Gerling, Presidente del Consejo Asesor de EuroShop y Director General del EHI Retail Institute. "Volvió a ser una fuente de inspiración y subrayó de forma impresionante su



EuroShop
THE
WORLD'S NO. 1
RETAIL TRADE
FAIR 26 FEB –
2 MARCH 2023
www.euroshop.de



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

importancia como feria líder internacional. Después de tres años difíciles, quedan pendientes inversiones importantes para los temas de futuro tales como la digitalización, la gestión energética y la sostenibilidad", resume Gerling.

EuroShop 2023 ofreció todo lo que satisface los deseos de los clientes de hoy en día: A los clientes les sigue gustando sumergirse en mundos de experiencias en tiendas físicas y que se dirijan a ellos de manera emocional. Por otro lado, sin embargo, no quieren renunciar a la comodidad, la rapidez y el alto grado de personalización de las compras en línea, razón por la cual la digitalización ha cobrado un enorme impulso en casi todos los ámbitos del comercio minorista. EuroShop reflejó claramente esta transformación. Palabras de moda tales como Smart Shopping, Connected Retail, Seamless Shopping o Customer Centricity estuvieron omnipresentes en los stands de la feria.

El tema de la sostenibilidad también se extendió como un hilo rojo por todos los ámbitos de la EuroShop de este año. Los expositores demostraron de forma impresionante que el equipamiento sostenible de las tiendas no sólo es rentable desde el punto de vista de la protección climática, sino que también ofrece mucho material para la narración de historias, desde materiales innovadores y biodegradables para el montaje de las tiendas hasta maniqués fabricados con materias primas procedentes de residuos oceánicos. Además, estuvo en primer plano el tema del ahorro energético, especialmente en el sector de los muebles refrigerados y en la iluminación de las tiendas.

El amplio programa de apoyo de EuroShop encontró una gran popularidad, con conferencias orientadas a la práctica y contribuciones sobre mejores prácticas en siete escenarios, numerosos acontecimientos especiales y premios de renombre.

La próxima edición de EuroShop tendrá lugar en Düsseldorf del 22 al 26 de febrero de 2026. Más información en www.euroshop-tradefair.com.



EuroShop

**THE
WORLD'S NO. 1
RETAIL TRADE
FAIR 26 FEB –
2 MARCH 2023**

www.euroshop.de



Messe
Düsseldorf

Su contacto de prensa:

Dra. Cornelia Jokisch, Senior Manager MarCom (Prensa y Relaciones Públicas)

Yvonne Manleitner, Senior Manager MarCom (Prensa y Relaciones Públicas)

Desislava Angelova, Manager MarCom

Tel.: +49 (0)211/4560-998/-242

Correo electrónico: JokischC@messe-duesseldorf.de, ManleitnerY@messe-duesseldorf.de

AngelovaD@messe-duesseldorf.de

Marzo de 2023



EuroShop

THE

WORLD'S NO. 1

RETAIL TRADE

FAIR **26 FEB –**

2 MARCH 2023

www.euroshop.de

tm
Messe
Düsseldorf