

EuroShop 2023 : sa forte internationalité confirme sa position de leader mondial

Malgré tous les défis, le commerce investit

L'EuroShop 2023, le plus grand salon professionnel du monde pour les besoins d'investissement du commerce, s'est achevée avec succès le 2 mars 2023 à Düsseldorf, après cinq jours d'exposition. Des échanges personnels intenses au niveau mondial ont marqué le déroulement de l'EuroShop et ont assuré une excellente ambiance parmi les 1830 exposants. Au total, plus de 81000 visiteuses et visiteurs professionnel-le-s des cinq continents se sont rendu-e-s sur les bords du Rhin.

« Nous sommes très heureux que l'EuroShop ait à nouveau rempli sa fonction de salon leader mondial offrant une orientation, surtout au vu des défis actuels qu'affronte le commerce », déclare Erhard Wienkamp, gérant de Messe Düsseldorf, très satisfait du déroulement du salon, et il ajoute : « Un grand compliment doit être fait à nos exposants. Grâce à leur force d'innovation, ils ont une fois de plus attiré l'attention de toute la branche. Du côté des visiteurs, l'EuroShop a une fois de plus impressionné par sa grande internationalité et a pu enregistrer une nouvelle augmentation de la compétence décisionnelle du public du salon », selon Wienkamp.

Les exposants venus de 55 pays s'accordent à dire que les contacts ont été extraordinairement bons et que les visiteuses et visiteurs professionnel-le-s sont clairement prêt-e-s à investir. La part des visiteurs issus du commerce de détail a pu être augmentée de 9 pour cent pour atteindre plus de 50 pour cent.

Les exposants ont également fait l'éloge de la forte internationalité : 68 pour cent du public de l'EuroShop sont venus de l'étranger. L'augmentation du nombre de visiteurs en provenance d'Asie du Sud-Est, d'Afrique et d'Amérique du Nord est particulièrement réjouissante. Au total, des visiteurs professionnels de 141 pays sont venus à l'EuroShop 2023, y compris de régions aussi lointaines que le Brésil, l'Australie et la Nouvelle-Zélande.



EuroShop
THE
WORLD'S NO. 1
RETAIL TRADE
FAIR 26 FEB –
2 MARCH 2023
www.euroshop.de



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

« L'EuroShop a prouvé une fois de plus sa position particulière en tant que source d'inspiration pour le secteur du commerce », selon Michael Gerling, président du comité consultatif de l'EuroShop et gérant de l'EHI Retail Institute. « Elle a de nouveau été une source d'inspiration et a souligné de manière impressionnante son importance en tant que salon leader international. Après trois années difficiles, des investissements importants sont à prévoir dans le commerce pour les thèmes d'avenir que sont la numérisation, la gestion de l'énergie et la durabilité », résume Gerling.

L'EuroShop 2023 a offert tout ce qui correspond aux souhaits actuels des clients : les clientes et clients aiment toujours autant se plonger dans des univers d'expérience dans les magasins stationnaires et être interpellé-e-s sur le plan émotionnel. Mais d'autre part, ils et elles ne veulent pas renoncer au confort, à la rapidité et au haut degré de personnalisation des achats en ligne, raison pour laquelle la numérisation connaît un essor énorme dans presque tous les domaines du commerce. L'EuroShop a clairement reflété cette transformation. Des mots-clefs comme par exemple Smart Shopping, Connected Retail, Seamless Shopping ou Customer Centricity étaient omniprésents sur les stands du salon.

Le thème de la durabilité a également été un fil conducteur de tous les secteurs de l'EuroShop de cette année. Les exposants ont démontré de manière impressionnante que l'aménagement durable des magasins contribue non seulement à la protection du climat, mais offre aussi beaucoup de matière pour le storytelling, depuis des matériaux d'aménagement de magasins innovants et biodégradables jusqu'aux mannequins fabriqués à partir de matières premières à base de déchets océaniques. En outre, le thème des économies d'énergie, notamment dans le domaine des meubles réfrigérés et de l'éclairage des magasins, était au premier plan.

Le vaste programme-cadre de l'EuroShop a été très apprécié, avec des conférences axées sur la pratique et des présentations des meilleures pratiques montrées sur sept scènes, de nombreux événements spéciaux et des prix prestigieux.

La prochaine EuroShop aura lieu du 22 au 26 février 2026 à Düsseldorf. Plus d'informations sur www.euroshop-tradefair.com.



EuroShop
THE
WORLD'S NO. 1
RETAIL TRADE
FAIR 26 FEB –
2 MARCH 2023
www.euroshop.de



Votre contact presse :

Dr. Cornelia Jokisch, Senior Manager MarCom (Press & PR)

Yvonne Manleitner, Senior Manager MarCom (Presse & RP)

Desislava Angelova, responsable MarCom

tél. : +49 (0)211/4560-998/-242

e-mail : JokischC@messe-duesseldorf.de, ManleitnerY@messe-duesseldorf.de

AngelovaD@messe-duesseldorf.de

mars 2023



EuroShop

THE

WORLD'S NO. 1

RETAIL TRADE

FAIR 26 FEB –

2 MARCH 2023

www.euroshop.de



Messe
Düsseldorf