

EuroShop 2023: gran interés por parte de los expositores

Empresas líderes del sector harán acto de presencia en las ocho dimensiones

La EuroShop, The World's No.1 Retail Trade Fair, reunirá al mundo internacional del comercio y a sus colaboradores con motivo de su 21.ª edición, que tendrá lugar entre el 26 de febrero y el 2 de marzo de 2023 en el recinto ferial de Düsseldorf. Como viene sucediendo cada tres años, también será la ocasión más destacada para el sector del comercio minorista global de 2023, y revestirá una importancia mayor que nunca. Precisamente, después de tres años tan difíciles, el comercio busca contactos, oportunidades y perspectivas que solo ofrece una plataforma global para la innovación y la información como la EuroShop: «El comercio minorista en establecimientos sufrió un varapalo con la crisis del coronavirus. Ahora ha llegado el momento de actuar», afirma Elke Moebius, director de EuroShop. «Muchas empresas han aprovechado esos meses de cierre precisamente para repensar sus superficies y diseñarlas de nuevo, e invierten en proyectos de renovación completos. La EuroShop les viene de perlas para eso», continúa Moebius.

El comercio minorista en establecimientos ha dejado de ser un mero «place-to-store» para convertirse en un «place-to-be». Los clientes quieren darse un capricho, probar delicias culinarias, encontrarse con los amigos, asistir a una lectura y mucho más. Como es lógico, comprar en un entorno familiar con asesoramiento personal sigue siendo un elemento fundamental del ADN del comercio minorista, pero eso ya no es lo único. El diseño flexible de las estancias y las tiendas efímeras son tendencia, al igual que las áreas de infotainment con ofertas digitales interactivas. El metaverso también está en la casilla de salida por lo que al comercio minorista se refiere.

La EuroShop 2023 refleja estas tendencias y presenta, como viene siendo habitual, una oferta variada, gran calidad y un concepto general centrado en ocho dimensiones:

- Shop Fitting & Store Design/Visual Merchandising (pabellones 10,11,12)



EuroShop
THE
WORLD'S NO. 1
RETAIL TRADE
FAIR 26 FEB –
2 MARCH 2023
www.euroshop.de



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung



EuroShop

**THE
WORLD'S NO. 1
RETAIL TRADE
FAIR 26 FEB –
2 MARCH 2023**

www.euroshop.de

- Surfaces & Materials (pabellón 13)
- Lighting (pabellón 9)
- Food Service Equipment (pabellón 14)
- Refrigeration & Energy Management (pabellones 14, 15, 16, 17)
- Retail Technology (pabellones 4,5,6,7a)
- Retail Marketing (pabellones 3 + 4)
- Expo (pabellón 1)

Participación de empresas líderes

El nivel de reservas para la EuroShop 2023 es muy bueno, y la demanda es especialmente alta en los ámbitos de Retail Technology, Refrigeration & Energy Management y Shop Fitting, Store Design & Visual Merchandising. La lista de empresas de renombre que contarán con un stand es ya muy extensa. Presentamos aquí un extracto:

Shop Fitting, Store Design & Visual Merchandising

Arrebo, Atrezzo, Bizzari, B Mannequin, Bohnacker, Caddie SAS, Caem-Magrini, Cevizoglu Magazacilik, DLV, Egger, Geck, Genesis Display, Gondella, Grottini, Häfele, Hans Boodt Mannequins, Harres Metall-Design, Heikaus, HMY Group, IDW, ITAB, Jab Josef Anstoetz, Konrad Knoblauch, L&S Group, Mago, Megaholz, Modern Expo, Pillen Checkout, Porcellanosa, Ruco Licht, Scanblue Engineering, Schweizer Projekt, Sigma, Studio 9, System POS, Swiss Krono, Tegometall, Tente Rollen, Ücge, Umdasch, Wanzl, Window.

Surfaces & Materials

3A Composites, Cermaiche Caesar, Ceramiche Keope, Ceramica Sant Agostino, Concept S, Dalziel Pow, Design4Retail, Emco, Emilceramica, Frescolori, Formica, Fundermax, Gerflor, Homapal, Imi Beton Schubert, Kawahara Takano, Kronospan, Krion, Margaritelli, Miks, M. Kaindl, Pact Techonlogies, Panariagroup, Panelpedra, Procedes Chenel, Quantum 4 Limited, Röhm, Sibü, Stones like Stones, Visuals United, Schwitzke, Tesa SE, V&B Fliesen, VMM, Wanda Creative, Westag.

Lighting

DWD, Hera, Imoon, L&S Italia, Ledxon, Lival Oy Ab, Luce5, Molto Luce, Oktalite, Signify Netherlands, Xal.



Food Service Equipment

Debag, Fri-Jado, Hobart, MHS Schneidetechnik, MIWE, Rational, S.A.M.
Kuchler, Ubert, Unox Deutschland, Welbilt Deutschland, Wiesenheu.

Refrigeration & Energy Management

Arneg, Bitzer, Carel, CIAM, Criocabin, Danfoss, ebm-papst Mulfingen,
Emerson Climate, Epta, Frost-Trol, ISA, Kaplanar, Luve Group,
Pastorfrigor, Rehau, Schott, Viessmann, Wurm.

Retail Technology

4POS, Adyen, Axis, Bizerba, Blue Yonder, Checkpoint, Cima, Diebold
Nixdorf, DIGI Deutschland, Epson, GK Software, Glory, Hanshow,
Honeywell, Mettler-Toledo, NCR, Nedap, Partner Tech Europe, POS
Tuning, Pricer, Pyramid, SES Imagotag, Tomra, Toshiba, Tyco, Verifone,
Zebra.

Retail Marketing

HL Display, Holbox, Joalpe, Kürten & Lechner, Moss, M&T Reklam,
Oechsle Display, Radio P.O.S., VKF Renzel, Werba Plast

Expo & Eventmarketing:

ADEXPO, Aluvision, beMatrix, Duo Messesysteme, Fundus7, IFES,
Memo Steel, Octanorm, Syma

La lista completa de expositores está disponible en www.euroshop-tradefair.com.

La EuroShop 2023 estará abierta para visitantes profesionales desde el domingo 26 de febrero hasta el 2 de marzo de 2023, todos los días de 10 a 18 h. Las entradas a la feria solo se pueden adquirir en línea, en www.euroshop.de/2130, a partir de noviembre de 2022. La entrada de un día cuesta 70 euros; la de dos días, 120 euros, y la entrada total, 165 euros.

Más información en www.euroshop-tradefair.com. Puede consultar la revista en línea de la EuroShop aquí: mag.euroshop.de/en

Contacto para la prensa:



EuroShop

**THE
WORLD'S NO. 1
RETAIL TRADE
FAIR 26 FEB –
2 MARCH 2023**

www.euroshop.de



Dr. Cornelia Jokisch, Senior Manager Marcom (Press & PR)
Desislava Angelova, Manager Marcom
Tel.: +49 (0)211/4560-998/-242
Correo electrónico: JokischC@messe-duesseldorf.de
AngelovaD@messe-duesseldorf.de

noviembre 2022

EuroShop Group:



EuroShop

THE
WORLD'S NO. 1
RETAIL TRADE
FAIR 26 FEB –
2 MARCH 2023
www.euroshop.de

