

## EuroShop 2023: Forte interesse da parte degli espositori

### Presenti a bordo, key-player in tutte le otto dimensioni.

Dal 26 febbraio al 2 marzo 2023, la fiera leader al mondo per il commercio al dettaglio, riunirà per la 21ma volta, sul comprensorio fieristico di Düsseldorf, tutto il mondo del commercio internazionale e suoi partner. Come ogni tre anni, anche il prossimo anno, sarà il momento clou internazionale, quello più importante che mai, per il settore del commercio al dettaglio. Dopo gli ultimi difficili tre anni, i commercianti sono alla ricerca di contatti, opportunità e prospettive, cosa che può offrire, solo una piattaforma globale di innovazione ed informazione quale è l'EuroShop. "Il settore di vendita stazionario è stato duramente colpito dalla crisi del Corona virus, ed è giunto il momento di agire," afferma Elke Moebius, direttrice dell'EuroShop. "Molte aziende hanno approfittato dei mesi di chiusura per ripensare e ristrutturare i loro spazi, quindi investire in progetti di ristrutturazione su vasta scala. E l'EuroShop arriva al momento giusto", dichiara Moebius.

Il commercio al dettaglio si è trasformato da puro "place-to-store" a "place-to-be". I clienti vogliono divertirsi, gustare delle prelibatezze culinarie, incontrare amici, assistere ad una lettura e molto altro ancora. Fare acquisti in un ambiente familiare, con una consulenza personalizzata, costituisce ovviamente una parte integrante del DNA del commercio al dettaglio, ma non solo esclusivamente. Sono di tendenza anche la progettazione flessibile degli spazi ed i pop-up, così come le aree infotainment, con offerte digitali interattive. Anche nel commercio al dettaglio, il metaverso è pronto a prendere il via.

EuroShop 2023 riflette queste tendenze e si presenta con la consueta varietà di offerte, l'alta qualità ed il chiaro concetto delle otto dimensioni:

- Shop Fitting & Store Design/ Visual Merchandising (Padiglioni 10,11,12)
- Surfaces & Materials (Padiglione 13)
- Lighting (Padiglione 9)
- Food Service Equipment (Padiglione 14)
- Refrigeration & Energy Management (Padiglioni 14, 15, 16, 17)
- Retail Technology (Padiglioni 4,5,6,7a)



**EuroShop**  
THE  
WORLD'S NO. 1  
RETAIL TRADE  
FAIR 26 FEB –  
2 MARCH 2023  
[www.euroshop.de](http://www.euroshop.de)



Messe  
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01  
Telefax +49 211 4560 668  
Internet [www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)  
E-Mail [info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)


Geschäftsführung:  
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)  
Bernhard J. Stempfle  
Erhard Wienkamp  
Vorsitzender des Aufsichtsrats:  
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf:

 The global  
Association of the  
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und  
Messe-Ausschuss der  
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur  
Freiwilligen Kontrolle von  
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:  
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.  
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

- Retail Marketing (Padiglioni 3 + 4)
- Expo (Padiglione 1)

### **I principali attori a bordo**

Il livello delle prenotazioni di EuroShop 2023 è buono, esso è particolarmente apprezzato nei settori: Retail Technology, Refrigeration & Energy Management così come nei settori Shop Fitting, Store Design & Visual Merchandising. L'elenco delle rinomate aziende espositrici è già lungo. Eccone alcune:

#### **Shop Fitting, Store Design & Visual Merchandising**

Arrebo, Atrezzo, Bizzari, B Mannequin, Bohnacker, Caddie SAS, Caem-Magrini, Cevizoglu Magazacilik, DLV, Egger, Geck, Genesis Display, Gondella, Grottini, Häfele, Hans Boodt Mannequins, Harres Metall-Design, Heikaus, HMY Group, IDW, ITAB, Jab Josef Anstoetz, Konrad Knoblauch, L&S Group, Mago, Megaholz, Modern Expo, Pillen Checkout, Porcellanosa, Ruco Licht, Scanblue Engineering, Schweizer Projekt, Sigma, Studio 9, Systec POS, Swiss Krono, Tegometall, Tente Rollen, Ücge, Umdasch, Wanzl, Window.

#### **Surfaces & Materials**

3A Composites, Cermaiche Caesar, Ceramiche Keope, Ceramica Sant Agostino, Concept S, Dalziel Pow, Design4Retail, Emco, Emilceramica, Frescolori, Formica, Fundermax, Gerflor, Homapal, Imi Beton Schubert, Kawahara Takano, Kronospan, Krion, Margaritelli, Miks, M. Kaindl, Pact Techonolgies, Panariagroup, Panelpedra, Procedes Chenel, Quantum 4 Limited, Röhm, Sibü, Stones like Stones, Visuals United, Schwitzke, Tesa SE, V&B Fliesen, VMM, Wanda Creative, Westag.

#### **Lighting**

DWD, Hera, Imoon, L&S Italia, Ledxon, Lival Oy Ab, Luce5, Molto Luce, Oktalite, Signify Netherlands, Xal.

#### **Food Service Equipment**

Debag, Fri-Jado, Hobart, MHS Schneidetechnik, MIWE, Rational, S.A.M. Kuchler, Ubert, Unox Deutschland, Welbilt Deutschland, Wiesenheu.



**EuroShop**

**THE  
WORLD'S NO. 1  
RETAIL TRADE  
FAIR 26 FEB –  
2 MARCH 2023**

[www.euroshop.de](http://www.euroshop.de)





**EuroShop**

THE  
WORLD'S NO. 1  
RETAIL TRADE  
FAIR 26 FEB –  
2 MARCH 2023

[www.euroshop.de](http://www.euroshop.de)

### **Refrigeration & Energy Management**

Arneg, Bitzer, Carel, CIAM, Criocabin, Danfoss, ebm-papst Mulfingen, Emerson Climate, Epta, Frost-Trol, ISA, Kaplanar, Luve Group, Pastorfrigor, Rehau, Schott, Viessmann, Wurm.

### **Retail Technology**

4POS, Adyen, Axis, Bizerba, Blue Yonder, Checkpoint, Cima, Diebold Nixdorf, DIGI Deutschland, Epson, GK Software, Glory, Hanshow, Honeywell, Mettler-Toledo, NCR, Nedap, Partner Tech Europe, POS Tuning, Pricer, Pyramid, SES Imagotag, Tomra, Toshiba, Tyco, Verifone, Zebra.

### **Retail Marketing**

HL Display, Holbox, Joalpe, Kürten & Lechner, Moss, M&T Reklam, Oechsle Display, Radio P.O.S., VKF Renzel, Werba Plast

### **Expo & Eventmarketing:**

ADEXPO, Aluvision, beMatrix, Duo Messesysteme, Fundus7, IFES, Memo Steel, Octanorm, Syma

L'elenco completo degli espositori è disponibile sul sito [www.euroshop.de](http://www.euroshop.de).

La EuroShop 2023 sarà aperta tutti i giorni, ai visitatori professionali, da domenica 26 febbraio a giovedì 2 marzo 2023, dalle ore 10.00 alle ore 18.00. I biglietti della fiera saranno disponibili, solo online ed a partire da novembre 2022, all'indirizzo [www.euroshop.de/2130](http://www.euroshop.de/2130). La tessera giornaliera costa 70 Euro, la tessera per due giorni 120 Euro, e la tessera permanente 165 Euro.

Per ulteriori informazioni consultare il sito [www.euroshop-tradefair.com](http://www.euroshop-tradefair.com).

La rivista online della EuroShop è disponibile all'indirizzo: [mag.euroshop.de/en](http://mag.euroshop.de/en)

### **Contatto Stampa:**

Dr. Cornelia Jokisch, Senior Manager Marcom (Press & PR)  
DesislavaAngelova, Manager Marcom  
Tel.: +49 (0)211/4560-998/-242  
Email: [JokischC@messe-duesseldorf.de](mailto:JokischC@messe-duesseldorf.de)  
[AngelovaD@messe-duesseldorf.de](mailto:AngelovaD@messe-duesseldorf.de)



Novembre 2022

\_EuroShop Group: 



**EuroShop**

THE  
WORLD'S NO. 1  
RETAIL TRADE  
FAIR 26 FEB –  
2 MARCH 2023

[www.euroshop.de](http://www.euroshop.de)

  
Messe  
Düsseldorf