

EuroShop a Düsseldorf: L'evento principale per il settore globale del commercio al dettaglio, dal 26 febbraio al 2 marzo 2023.

***I temi salienti, che metteranno in moto il commercio ora ed in futuro
+++ Otto affascinanti segmenti del retail con soluzioni innovative e
tendenze creative per un business di successo +++ un sacco di
offerte speciali e pratiche +++ prestigiosi premi***

I segni premonitori della EuroShop 2023, The World's No.1 Retail Trade Fair, sono promettenti. E proprio ora, dopo due anni di severe restrizioni imposte dalla pandemia, che ha colpito gravemente il settore del commercio mondiale, l'EuroShop di Düsseldorf che si terrà, dal 26 febbraio al 2 marzo 2023, si sta rivelando più importante che mai, considerato che la crisi del Covid è diventata anche un acceleratore per la digitalizzazione e la perfetta interconnessione di tutti i canali di vendita del commercio al dettaglio, facendo emergere la necessità di nuove soluzioni per il risparmio energetico e la sostenibilità. Inoltre, quest'evento genera una creatività inimmaginabile, il cui scopo principale è quello di rendere lo shopping per i clienti, il più conveniente possibile, a reagire alle mutevoli abitudini, per soddisfare le nuove esigenze ed ottimizzare la fidelizzazione dei clienti con approcci olistici orientati all'esperienza.

Su una superficie espositiva netta di 103.000 m², ripartita in 16 padiglioni, l'EuroShop ed i suoi circa 1.830 espositori provenienti da 55 nazioni, raccolgono non solo gli sviluppi globali, ma coprono anche l'intero spettro delle tendenze attuali e delle soluzioni per il futuro. Attualmente si sta concentrando su argomenti particolarmente importanti, che interessano i più variati settori del commercio al dettaglio.

I temi salienti dell'EuroShop 2023 sono: Connected Retail, Sustainability, Smart Store, Energy Management, Third Places, Customer Centricity, Experience und Vitale Innenstädte/Centri Urbani Vitali.



EuroShop
THE
WORLD'S NO. 1
RETAIL TRADE
FAIR 26 FEB –
2 MARCH 2023
www.euroshop.de



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

La struttura dell'EuroShop 2023 è stata ulteriormente sviluppata per rispondere alle esigenze del settore. Comprende otto dimensioni di esperienza, chiaramente definite. I vantaggi di questa struttura sono evidenti: una struttura d'offerta ancora più, orientata verso il visitatore, sinergie di varie dimensioni che tuttavia si sovrappongono e maggiore spazio nei padiglioni per i settori in forte crescita come la Retail Technology o la Refrigeration.

Le otto dimensioni di EuroShop nei dettagli:

La **Dimensione Shop Fitting, Store Design & Visual Merchandising** costituisce il cuore dell'EuroShop e la sua più vasta gamma di prodotti. I migliori architetti, designer, progettisti e produttori sono rappresentati con presentazioni dal design unico, curate nei minimi dettagli, che forniscono risposte alle domande attuali dei rivenditori, come ad esempio: come deve essere un negozio o un magazzino oggi? Un luogo di avventura e un luogo di benessere? Third Place o mercato Pop-Up? Come deve sembrare, come deve percepirsi? EuroShop fornisce risposte creative e pragmatiche. In questa dimensione i visitatori possono lasciarsi ispirare dal design temporaneo o da concept modulari, ma possono anche trovare soluzioni concrete per la sostenibilità. La natura è spesso l'ispirazione per le forme e le funzioni, ma allo stesso tempo anche qui gli elementi digitali sono diventati indispensabili.

Quando si tratta di esperienza e messa in scena, fascino e atmosfera, tutte le strade portano alla luce. La sua vasta gamma di applicazioni tecniche, dalla Smart Lighting all'IoT, combinate con aspetti ecologici come la sostenibilità e l'efficienza: costituiscono il fulcro della **Dimension Lighting** all'EuroShop 2023. Essa presenta l'intera gamma dell'illuminazione moderna e dell'illuminazione per negozi: dall'area d'ingresso alla presentazione delle merci fino alla zona casse. Le tecnologie LED offrono modi completamente nuovi per presentare i prodotti in modo emotivo. Sempre al centro dell'attenzione: soluzioni energetiche sostenibili e gestione intelligente della luce.

Funzionale e bello: queste due caratteristiche non si escludono a vicenda. Lo dimostrano gli espositori della nuova "**Dimension Materials & Surfaces**". Che si tratti di pavimenti, pareti, soffitti o mobili, la massima qualità è importante per una stabilità duratura e una ottimale funzionalità.



EuroShop

THE
WORLD'S NO. 1
RETAIL TRADE
FAIR 26 FEB –
2 MARCH 2023

www.euroshop.de



Messe
Düsseldorf

E in termini di sostenibilità, ora è possibile fare molto nella scelta del materiale giusto. Eccellenti proprietà ottiche e acustiche dei materiali sono essenziali anche nelle sale di vendita e di lavoro. La giusta scelta di pavimentazioni, rivestimenti o accessori può fare la differenza decisiva affinché il magazzino raggiunga l'effetto desiderato.

Seamless Store, Analytics, AI, Mobile Payment, Connected Retail sono solo alcuni dei temi dominanti della **Dimensione Retail Technology**. Quello che sembra un elenco di parole d'ordine digitali sono le sfide attuali e future in termini di relazioni con i clienti. Le relazioni tra acquirenti, venditori e venditrici, clientela e marchi vengono rivoluzionate radicalmente dalla digitalizzazione della comunicazione e dell'interazione tramite omnicanale e big data. L'effetto? Lo shopping diventa un'esperienza high-tech interattiva. Ma anche la "tecnologia classica per la vendita al dettaglio" si sta sviluppando rapidamente. Gli espositori della dimensione Retail Technology aiutano a plasmare le prospettive e i campi futuri del commercio al dettaglio attraverso la forza trainante della tecnologia intelligente.

Customer Engagement & Experience, Experience of brands nello store desktop e digitale, personalizzazione via mobile, intelligenza artificiale, Digital Signage – nella **Dimension Retail Marketing**, il pubblico specializzato internazionale, si aspetta un'ampia gamma di possibilità, un'interazione sempre più digitale e sempre più intensa con il cliente. Decisivo è che i rivenditori riescano a catturare l'attenzione del cliente. La dimensione retail marketing presenta all'EuroShop le installazioni più attraenti ed affascinanti per il punto di vendita.

Alla EuroShop, la **Dimension Expo & Event Marketing** è la location privilegiata per la comunicazione dal vivo. Questa deve essere unica ed autentica per poter entusiasmare. Questo include anche esperienze di marca

progettate in modo olistico. Le fiere e gli eventi stanno entrando nell'era della digitalizzazione e della festivalizzazione, l'atmosfera di apertura è evidente, può essere chiaramente percepita, riflettendosi 1:1 alla EuroShop, con idee e presentazioni lungimiranti, incluso il networking crossmediale.



EuroShop

THE
WORLD'S NO. 1
RETAIL TRADE
FAIR 26 FEB –
2 MARCH 2023

www.euroshop.de



Messe
Düsseldorf

La **Dimension Food Service Equipment** presenterà all'EuroShop 2023: Cooking & Baking, Convenience Systems, Food Technology e To-Go Solutions. La gastronomia è la megatendenza nel commercio. Il mercato Out of Home sta crescendo ovunque, rapidamente. Negli USA, ad esempio, si spende già più di un dollaro su due per mangiare e bere "fuori casa". In questo modo, i clienti diventano ospiti, del commercio al dettaglio: nel centro commerciale, al supermercato, alla stazione di servizio. Si tratta di nuove esperienze di acquisto e fidelizzazione sostenibile dei clienti. Le ricette per questo sono molteplici: spaziano da concetti speciali di convenienza e to-go a ristoranti a tema attraenti fino ad interi mondi gastronomici.

Redditività, sostenibilità ed efficienza hanno la massima priorità anche nel commercio al dettaglio. È proprio qui che aumentano i prezzi e la pressione competitiva, ed è pertanto più importante investire nelle giuste tecnologie del futuro. La **Dimension Refrigeration & Energy Management** mostra le migliori attrezzature possibili per il negozio, dai frigoriferi, ai sistemi di refrigerazione e agli impianti per l'agricoltura indoor, alla tecnologia di climatizzazione, al recupero del calore ed alla gestione degli edifici fino al potenziamento dell'elettromobilità.

Il programma quadro della EuroShop 2023

Alla USP (Argomentazione esclusiva di vendita) della Euroshop appartengono oltre alla vasta gamma di offerte delle aziende espositrici provenienti da tutto il mondo, anche la qualità e l'ampiezza del loro singolare programma quadro.

Sette Stage

Il fulcro della EuroShop è costituito da sette stage. Si tratta di conferenze ad alto livello e forum di discussione sugli ultimi sviluppi, le tendenze innovative e gli esempi delle migliori pratiche da utilizzare gratuitamente e senza preavviso per tutti i visitatori (con traduzione simultanea D-GB/GB-D o solo inglese). (Tutti gli stage, in un colpo d'occhio: Store Design Stage, Retail Designers' Stage, Retail Technology Stage, Connected Retail Stage, Start-up Stage, Retail Marketing Stage und Expo & Event Stage.

Le aree speciali della EuroShop – un fuoco d'artificio di idee.



EuroShop

**THE
WORLD'S NO. 1
RETAIL TRADE
FAIR 26 FEB –
2 MARCH 2023**

www.euroshop.de



Messe
Düsseldorf

Le aree speciali della EuroShop, comprendono diverse zone che offrono spazi liberi per specialisti, start-up, per le “generazioni X, Y & Z”, per idee, visioni e prodotti innovativi. Le già comprovate zone speciali dell’EuroShop sono: Designers’ Village, hub di Start-up, POPAI Shop Global Village e l’IFES Global Village come pure l’Italian Lighting Lounge.

Inoltre nel 2023 ci saranno tre debutti speciali.

Insieme ai visitatori il “Future Urban Lab” mostra e sviluppa nuovi fattori di attrattività e le ragioni per visitare le città di domani. Un formato interattivo con un alto fattore di esperienza che dà impulso ed ispirazione, per l’intero settore.

La “Room4Senses” si concentra sulla percezione sensoriale, in quanto gli stimoli esterni ed interni influenzano la nostra percezione ed innescano un’ampia varietà di sentimenti. Anche i nostri sensi possono essere ingannati o sedotti, soprattutto quando si tratta proprio di Visual Merchandising. Nella speciale “Room4Senses”, gli studenti della scuola tecnica di Stoccarda riducono a quattro sensi, la sensorialità del pubblico fieristico. Con ciò vengono analizzate le esperienze sensoriali ed il loro potenziale utilizzo, ad esempio in sala vendita.

Nel “Retail Ball Game” dell’Università di Düsseldorf (HSD) si respira, si riflette, si orienta e si gioca. La piattaforma di comunicazione aperta affronta le sfide e le soluzioni che il commercio al dettaglio dovrà affrontare nei prossimi anni, concentrandosi su una migliore e più aperta interconnessione delle diverse discipline nelle aree urbane.

And the winner is...Awards all’ EuroShop

I premi dell’EuroShop non riflettono solamente l’importanza della fiera, ma riconoscono soprattutto l’eccellenza della scena internazionale del retail e dei settori correlati.

In primo luogo, verranno conferiti i prestigiosi EuroShop Retail Design Awards per l’eccellenza nello store konzepte und store design, così come gli ambiti Retail Technology Awards Europe (reta) per l’eccellenza delle soluzioni IT nel settore commerciale ed il premio scientifico dell’EHI per l’eccellenza scientifica di grande rilevanza per il settore commerciale.



EuroShop

THE
WORLD’S NO. 1
RETAIL TRADE
FAIR 26 FEB –
2 MARCH 2023

www.euroshop.de



Messe
Düsseldorf

Inoltre, durante l'EuroShop 2023, verranno conferiti i premi: Shop!/ POPAI D-A-CH Awards, l' IFES Development & Innovation Award e gli Exhibitor Magazine EuroShop Awards.

La EuroShop 2023 sarà aperta tutti i giorni, ai visitatori professionali, da domenica 26 febbraio a giovedì 2 marzo 2023, dalle ore 10.00 alle ore 18.00. I biglietti della fiera saranno disponibili, solo online ed a partire da novembre 2022, all'indirizzo www.euroshop.de/2130. La tessera giornaliera costa 70 Euro, la tessera per due giorni 120 Euro, e la tessera permanente 165 Euro.

Per ulteriori informazioni consultare il sito www.euroshop-tradefair.com.

La rivista online della EuroShop è disponibile all'indirizzo: mag.euroshop.de/en

Contatto Stampa:

Dr. Cornelia Jokisch, Senior Manager Marcom (Press & PR)
DesislavaAngelova, Manager Marcom, Tel.: +49 (0)211/4560-998/-242

Email: JokischC@messe-duesseldorf.de

AngelovaD@messe-duesseldorf.de

Gennaio 2023



EuroShop

**THE
WORLD'S NO. 1
RETAIL TRADE
FAIR 26 FEB –
2 MARCH 2023**

www.euroshop.de



Messe
Düsseldorf