

## EuroShop 2020 : un concentré d'énergie unique pour le commerce

*Huit dimensions d'expériences +++ des scènes aux intervenants prestigieux +++ plein d'événements spéciaux +++ des awards réputés +++ divers tours guidés*

L'EuroShop, World's no.1 Retail Trade Fair, est devenue irremplaçable dans le monde du commerce. Du 16 au 20 février elle réunira à Düsseldorf environ 2300 exposants issus de plus de 60 pays et 114000 visiteurs professionnels attendus en provenance du monde entier. Elle est non seulement une plateforme d'information incontournable, un haut-lieu de tendances et un réseau pour les professionnels du commerce, mais elle agit en même temps intensément vers beaucoup d'autres secteurs et branches, fournit des modèles innovants et s'intéresse à des thèmes urgents et importants pour l'avenir comme la numérisation, la robotique, la durabilité ou la neutralité climatique.

### Les huit dimensions d'expériences de l'EuroShop 2020

Les huit dimensions d'expériences de l'EuroShop 2020 d'une part couvriront tous les besoins en investissements du commerce, et apporteront d'autre part plein d'inspiration et de réponses concrètes à des questions décisives que tout commerçant doit se poser s'il veut rester compétitif.

Que doit être aujourd'hui une boutique ou un magasin ? Un lieu d'expériences et d'identification ? Un endroit de bien-être ? Un Third Place ? Une place de marché pop-up ? Quelle doit être son allure, quelles ses sensations ? Dans ce domaine, la dimension **Shop Fitting & Store Design** apportera des réponses créatives et pragmatiques.

La dimension **Retail Technology** présentera ce qui surprend, enthousiasme, stimule et fait aller de l'avant. La réalité augmentée, la réalité virtuelle, l'intelligence artificielle, l'Internet des objets, le magasin intelligent, l'engagement des clients, le paiement mobile ou les services basés sur le nuage, voilà les thèmes dominants de cette dimension.



**EuroShop**  
THE  
WORLD'S NO. 1  
RETAIL TRADE  
FAIR 16 – 20 FEB  
2020

[www.euroshop.de](http://www.euroshop.de)



Messe  
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Deutschland


Telefon +49 211 4560 01  
Telefax +49 211 4560 668  
Internet [www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)  
E-Mail [info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)


Geschäftsführung:  
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)  
Wolfram N. Diener  
Bernhard Stempfle  
Vorsitzender des Aufsichtsrates:  
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf:

 The global  
Association of the  
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und  
Messe-Ausschuss der  
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur  
Freiwilligen Kontrolle von  
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:  
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.  
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

**Retail Marketing** est le centre d'intérêt des créatifs numériques. L'engagement et l'expérience du client, l'expérience de marque au magasin stationnaire et numérique, la personnalisation via le mobile, l'intelligence artificielle, l'affichage numérique. Dans la dimension Retail Marketing à l'EuroShop 2020 c'est tout l'éventail de l'interaction toujours plus intense et plus numérique avec le client qui attend les visiteurs professionnels.

La communauté de la lumière se rencontre elle aussi à l'EuroShop. Quand il s'agit d'expérience et de mise en scène, de fascination et d'ambiance, la lumière joue un rôle décisif. La dimension **Lighting** montrera ses multiples emplois possibles, de l'éclairage intelligent à l'Internet des objets, liés à des aspects écologiques comme la durabilité et l'efficacité.

Raconter des histoires, c'est ce que doit offrir le **Visual Merchandising**. En tant qu'espace d'expériences analogique et en tant que plateforme numérique. Comment mettre en scène à la perfection, fasciner et surprendre, c'est ce que montrera la dimension du même nom de l'EuroShop, que ce soit en tant que narration accessible à pied ou réalité augmentée, en tant que magasin pop-up ou numérique.

De plus en plus de supermarchés, mais aussi de magasins de mode, enchantent leurs clients par des offres gastronomiques. C'est pour cela que la restauration commerciale est un sujet brûlant et qu'elle aura pour la première fois une sa propre dimension **Food Service Equipment** à l'EuroShop 2020. Du fast food à la cuisine étoilée, tout y sera au menu.

Dans la dimension **Refrigeration & Energy Management** se réunira ce qui va ensemble : l'écologie et l'économie, la transformation numérique et l'automatisation des bâtiments, l'Internet des objets et l'intelligence artificielle, l'efficacité et la mise en scène – tout cela se complète en un magasin intelligent climatiquement neutre et se trouvera au centre de l'attention à l'EuroShop.

Des salons et des événements en route vers l'âge de la numérisation et de la festivalisation, c'est ce que montrera l'EuroShop, dont la dimension **Expo & Event** sera le plus grand événement mondial dédié de la scène de la communication en direct. La mise en réseau cross-media, les scénarios



**EuroShop**  
THE  
WORLD'S NO. 1  
RETAIL TRADE  
FAIR 16 – 20 FEB  
2020  
[www.euroshop.de](http://www.euroshop.de)



d'expériences complexes, la performance enthousiasmante ou la communication dynamique y seront les thèmes dominants.

### **Le programme encadrant de l'EuroShop 2020 :**

Parmi les arguments clef de vente de l'EuroShop figurent, outre la vaste gamme des offres de ses exposants du monde entier, la qualité et l'étendue de son programme encadrant unique en son genre.

### **8 scènes – 600 intervenants – 500 conférences**

La pièce maîtresse seront les huit scènes au total de l'EuroShop. Elles seront des forums de conférences et discussions aux intervenants prestigieux, concernant les dernières évolutions, des tendances innovantes et des exemples des meilleures pratiques, situés au milieu du salon et accessibles gratuitement et sans inscription à tous les visiteurs de l'EuroShop (traduction simultanée allemand-anglais ou seulement anglais). Avec au total 600 intervenants et plus de 500 conférences spécialisées lors des cinq jours du salon, elles offriront à chaque visiteur du salon une plus-value inestimable et faite sur mesure. Toutes les scènes en un coup d'œil : Retail Technology Stage, Omnichannel Stage, Start-up Stage, Store Design Stage, Retail Designers Stage, Energy Management Stage, Retail Marketing Stage et Expo + Event Stage.

### **Les événements spéciaux de l'EuroShop – un feu d'artifice d'idées**

Les événements spéciaux de l'EuroShop comprendront diverses surfaces spéciales, qui seront autant d'espaces libres pour des spécialistes, des start-ups, les « générations X, Y & Z », pour des idées, des visions et des produits innovants.

### **POPAI/Shop Global Village/ Hall 1**

Le POPAI Village se présentera dans un marquage entièrement nouveau. Des exposants de beaucoup de pays y présenteront tous les domaines du marketing POP. Au forum, il y aura quotidiennement des présentations autour du marketing au point de vente.

### **Start-up hub Retail Technology & Marketing/ Hall 3**



**EuroShop**  
THE  
WORLD'S NO. 1  
RETAIL TRADE  
FAIR 16 – 20 FEB  
2020  
[www.euroshop.de](http://www.euroshop.de)



Les start-ups sont jeunes, créatives, flexibles, orientées vers l'avenir, et se distinguent en particulier par des solutions innovantes apportées aux problèmes. L'EuroShop offrira une surface de présentation dédiée aux nouveaux venus qui se consacrent spécifiquement au développement des systèmes informatiques les plus modernes et de solutions pour le commerce.

#### **IFES Global Village/ Hall 4**

L'IFES Global Village sera un point de rencontre pour la famille IFES (International Federation of Expo & Event Services) et un haut-lieu du réseautage avec de nouveaux partenaires commerciaux du monde entier. En plus, un petit-déjeuner pour les élèves et les jeunes pousses aura lieu le 17 février à l'IFES Global Village.

#### **Premium City – so much better/ Hall 5**

La filière Retail Design de la section Design de l'université des sciences appliquées de Düsseldorf animera une surface de 665 m<sup>2</sup> à l'EuroShop. « Premium City » y représentera une ville imaginaire en l'an 2050, dans laquelle le retail, l'espace public et la mobilité fusionnent. Dix projets distincts au total seront montrés dans le cadre de la présentation. Par ailleurs, le stand proposera un forum pour des conférences et des actions spéciales.

#### **Italian Lighting Lounge/ Hall 9**

Dans le cadre de la 20<sup>e</sup> EuroShop aura lieu la troisième édition de l'Italian Lighting Lounge. Des entreprises italiennes des domaines de l'éclairage intérieur et extérieur et du design industriel y présenteront au marché international les dernières tendances et des systèmes innovants.

#### **EuroShop Designers Village/ Hall 12**

De l'aménagement intérieur à des concepts d'avenir du design de retail : L'EuroShop Designer Village se présentera en 2020 dans une taille et qualité jamais vues auparavant. Des étudiants de la section Architecture et design de la Peter Behrens School of Arts (PBSA) Düsseldorf seront responsables du design extérieur du Designer Village.

#### **ECOpark/ Hall 15**



**EuroShop**  
THE  
WORLD'S NO. 1  
RETAIL TRADE  
FAIR 16 – 20 FEB  
2020

[www.euroshop.de](http://www.euroshop.de)



L'ECOPark sera une surface spéciale pour les solutions intelligentes autour des thèmes de l'énergie dans le commerce de détail. Chez les exposants, l'accent sera mis sur des concepts intelligents englobant les succursales, qui tiendront compte des évolutions vers un système d'énergie de plus en plus interconnecté et devenant de plus en plus complexe par la prise en compte d'énergies renouvelables. Par ailleurs, l'accent sera mis sur des solutions modernes de climatisation et de réfrigération.

#### **Innovations Hub/ Hall 4**

Ce paysage d'idées rendra vivables des visions d'avenir innovantes issues des domaines de l'interaction entre l'humain et la technologie, de la réalité virtuelle et augmentée, et de l'expérience client. Dès qu'on mettra ses pieds sur la surface, on fera partie d'un réseau interdisciplinaire basé sur une collaboration entre l'université des sciences appliquées de Düsseldorf, Tennagels Medientechnik et Lavalabs Moving Images. Ce think tank promet des inspirations créatives et crée des impressions multisensorielles. Les visiteurs sont invités à s'essayer aussi eux-mêmes dans des ateliers innovants.

#### **And the winner is... des awards à l'EuroShop**

Que serait un événement de branche international comme l'EuroShop sans awards ? Les awards de l'EuroShop non seulement reflètent l'importance de l'EuroShop, mais récompensent en premier lieu des accomplissements remarquables de la scène retail internationale et de secteurs connexes.

Avant tout seront remis les prestigieux **EuroShop Retail Design Awards** pour d'excellents concepts et designs de magasins, de même que les convoités **Retail Technology Awards Europe (reta)** pour de remarquables solutions d'informatique dans le commerce, et le **prix scientifique** de l'EHI pour d'excellents travaux scientifiques ayant une grande importance pour le secteur du commerce.

Seront en plus remis pendant l'EuroShop les **POPAI D-A-CH Awards**, le **Prix d'innovation architecture et innovation** du magazine spécialisé AIT, l'**IFES Development & Innovation Award** et le **Trendscouting Award**, pour lequel des exposants seront sélectionnés directement sur place à l'EuroShop par les magazines AIT et xia, à condition que leurs produits présentent une



**EuroShop**  
THE  
WORLD'S NO. 1  
RETAIL TRADE  
FAIR 16 – 20 FEB  
2020

[www.euroshop.de](http://www.euroshop.de)



pertinence particulière pour l'architecture. Une nouveauté seront les **Exhibitor Magazine EuroShop Awards**, remis pour la première fois à cette EuroShop par l'Exhibitor Magazine états-unien lui-même en collaboration avec l'EuroShop, pour distinguer la construction remarquable de stands dans toutes les dimensions.

### **Guided Innovation Tours à l'EuroShop**

Si l'éventail des offres à l'EuroShop vous semble trop vaste, ou si vous n'avez que peu de temps ou cherchez des informations précises sur des thèmes particuliers ou des groupes de produits, vous aurez la possibilité de vous inscrire à l'avance à divers tours guidés du salon. Des tours guidés seront proposés dans les domaines suivants : Retail Technology, Store Design (accent sur l'architecture), Refrigeration & Energy Management, Food Service Equipment, Expo & Event. Vous pouvez vous inscrire aux Guided Innovation Tours à travers le portail EuroShop [www.euroshop-tradefair.com](http://www.euroshop-tradefair.com).

L'EuroShop 2020 comprendra au total environ 125000 m<sup>2</sup> nets dans 16 halls et sera ouverte aux visiteurs professionnels du dimanche 16 au jeudi 20 février 2020 tous les jours de 10 à 18 h. Le ticket journalier coûte 80,- euros (60,- euros en prévente en ligne / E-Ticket), le ticket 2 jours, 120,- euros (100,- euros en prévente en ligne) et le ticket permanent, 180,- euros (150,- euros en prévente en ligne). Les tickets comprennent l'aller-retour gratuit à l'EuroShop par les transports en commun VRR (Verkehrsverbund-Rhein-Ruhr). Le Ticket-Shop en ligne sous [www.euroshop-tradefair.com](http://www.euroshop-tradefair.com) est déjà ouvert.

Visitez aussi le magazine en ligne de l'EuroShop, qui propose pendant 365 jours par an des infos, interviews, reportages, articles spécialisés, études, galeries de photos et des vidéos sur des thèmes et tendances de la scène retail internationale. [mag.euroshop.de](http://mag.euroshop.de)

### **Votre contact presse :**

Dr. Cornelia Jokisch (Senior Manager Press & PR),  
Tanja Karl (Junior Manager Press & PR)  
tél. : +49 (0)211/4560-998/-999  
fax : +49 (0)211/4560-8548  
e-mail : [JokischC@messe-duesseldorf.de](mailto:JokischC@messe-duesseldorf.de)  
[KarlT@messe-duesseldorf.de](mailto:KarlT@messe-duesseldorf.de)

dernière actualisation : novembre 2019



**EuroShop**  
THE  
WORLD'S NO. 1  
RETAIL TRADE  
FAIR 16 – 20 FEB  
2020

[www.euroshop.de](http://www.euroshop.de)

