

EuroShop 2014 - выставка №1 в отрасли

Контакты, шансы, перспективы: для розничной торговли. Для её партнеров. Для будущего.

Атмосферу EuroShop трудно описать словами, ведь она воплощает собой захватывающее многообразие идей, поражающий воображение дизайн стендов, являясь местом встречи специалистов отрасли из всех уголков мира. Здесь становится понятно, кто есть кто на международной арене, а переступая порог выставочных павильонов EuroShop, в душе неизбежно загорается искра любопытства, не оставляющая равнодушным ни одного посетителя. Таков многогранный и уникальный мир EuroShop в Дюссельдорфе.

Так, являясь крупнейшей международной выставкой инвестиционных товаров для розничной торговли и её партнеров, EuroShop выступает в качестве ведущей площадки для презентации перспективных тенденций, многообещающих идей и концепций для ритейл-бизнеса и смежных направлений. Формат EuroShop уникален, ведь только здесь отраслевые специалисты могут лично ознакомиться и сопоставить столь широкий спектр разработок, решений и инноваций - как от немецких, так и от международных производителей. Кроме того, это прекрасная возможность пообщаться с экспертами индустрии, которая вновь представится в рамках следующего сезона EuroShop, запланированного на период с 16 по 20 февраля 2014 на территории Выставочного центра Дюссельдорфа. Именно здесь определяется основной вектор дальнейшего развития отрасли, в связи с чем её посещение является обязательным пунктом бизнес-календаря всех специалистов ритейл-индустрии.

„Your Global Flagship Event“ – таков лейтмотив выставки EuroShop, отражающий не только беспрецедентный масштаб и уникальный характер данного выставочного форума, но и политику

последовательного ориентирования на предпочтения и потребности экспонентов и посетителей выставки. Уникальное многообразие отраслевых товаров и услуг будет представлено в рамках четырех основных разделов выставки:

Раздел **EuroConcept** охватывает обширный спектр направлений, от застройки магазинов, архитектуры и дизайна магазинов, вплоть до концепций освещения, холодильного оборудования, инновационных отделочных материалов и напольных покрытий.

Раздел **EuroSales** фокусирует внимание на приобретении товара как на процессе, в котором задействованы все органы чувств человека, воздействовать на которые призвана презентация товаров в качестве инструмента виртуального маркетинга и мерчандайзинга.

Сегмент **EuroCIS** продемонстрирует современные технологические решения для сервисного обслуживания покупателей, технологии для пунктов продаж и концепции мобильного шоппинга, а так же ERP-концепции, менеджмент цепочки поставок и пути предотвращения потерь и убытков. При этом стоит обратить особое внимание на multichannel-технологии, роль которых в современном мире постоянно растет.

В разделе **EuroExpo** профессионалы в сфере live-маркетинга и специалисты коммуникационных технологий найдут всё, что искали. Ведь работая в торговле, промышленности или сфере услуг, они постоянно находятся в поисках новых идей для застройки выставочных площадей, концепций дизайна и организации мероприятий.

Прошлый сезон EuroShop 2011 стал рекордным, ведь в нем приняло участие 2.036 экспонентов из 53 стран мира, чьи стенды заняли 108.000 м² нетто выставочной площади и привлекли в Дюссельдорф свыше 107.000 посетителей-специалистов с пяти континентов Земли. Судя по предварительным оценкам, в 2014

году могут быть поставлены новые рекорды, поскольку спрос на выставочные площади со стороны экспонентов столь высок, что в предстоящем сезоне вместо привычных 15 будет задействовано 16 выставочных павильонов.

Залогом успеха EuroShop служит тот факт, что дюссельдорфские специалисты непрерывно совершенствуют концепцию выставки. Так, в сезоне 2014 разделу освещения объектов розничной торговли, переживающему сегодня настоящий бум, теперь не только будет отведен отдельный павильон, но и впервые в истории выставки создана специальная площадка под названием „Lighting Designer’s Zone“, которая объединит специалистов по дизайну света и проектировщиков. Источником вдохновения для тех, кто интересуется оформлением витрин, манекенами, а так же эксклюзивной отделкой и дизайном помещений, станет экспозиция, посвященная технологиям визуального мерчандайзинга в павильоне 4.

Еще одно новшество от организаторов – изменение дней работы выставки, ведь раньше она начиналась в субботу и заканчивалась в среду. Согласно пожеланиям специалистов – как экспонентов, так и посетителей выставки – теперь EuroShop 2014 будет работать с воскресенья по четверг.

В программе мероприятий запланировано проведение престижных форумов для специалистов, в том числе Форум Архитектура & Дизайн, ECO-Форум, Форум EuroCIS, Multi-Channel-Форум и Форум POPAI (все мероприятия сопровождаются синхронным переводом, немецкий/ английский). Кроме того, профессионалы индустрии смогут посетить специальные экспозиции, в том числе EuroShop Designer Village и POPAI Village, которые органично дополняют обширный ассортимент отраслевых товаров и услуг от экспонентов.

Кроме того, к выставке EuroShop снова будет приурочено проведение конференции Retail Design Conference, в рамках

которой состоится вручение престижной премии EuroShop Retail Design Awards, а так же отмечены лауреаты высоко ценимой среди специалистов награды Retail Technology Awards Europe (reta).

Выставка EuroShop 2014 распахнет свои двери для посетителей в воскресенье, 16 февраля и будет работать до четверга, 20 февраля 2014 года, ежедневно с 10.00 до 18.00 часов. Стоимость разового билета на выставку составляет 60,-- евро (или 42,-- евро в предварительной online-продаже (e-Ticket), билет на 2 дня выставки обойдется в 80,-- евро (60,-- евро в предварительной online-продаже), а билет на все дни выставки стоит 135,-- евро (115,-- евро в предварительной online-продаже). Билет со скидкой для студентов и учащихся обойдется в 20,-- евро. При этом входной билет на EuroShop дает право бесплатного проезда выставку и обратно на всех видах общественного транспорта в рамках Рейнско-Рурского транспортного региона (VRR-Verkehrsverbund-Rhein-Ruhr).

Более подробная информация о выставке EuroShop 2014 размещена по адресу: www.euroshop.de.

Контактные лица для СМИ:

Др. Корнелия Йокиш/ Dr. Cornelia Jokisch,
Таня Карл/ Tanja Karl (ассистент)
Тел.: +49 (0)211/4560-998/-999
Факс: +49 (0)211/4560-8548
Email: JokischC@messe-duesseldorf.de
KarlT@messe-duesseldorf.de

По состоянию на сентябрь 2013 г